



- مازندران
- گلستان
- گیلان



مدیر کل شیلات مازندران خبر داد:

رها سازی حدود ۳۰۰۰
قطعه بچه ماهی خاویاری
نارس به دریا توسط
صیادان پره مازندران

چهارشنبه ۲۸ آذر ۱۳۹۷ - ۱۱ ربیع الثانی ۱۴۴۰ - ۱۹ نوامبر ۲۰۱۸ - شماره ۲۳۹ - ۸ صفحه - ۱۰۰۰

دادستان عمومی و انقلاب مرکز استان مازندران
خبر داد:

مرکز ترک اعتیاد
متخلف در رامسر
پلمپ شد



باران باش و بیار، میرس کاسه های خالی از آن کیست «کوروش کبیر»

رئیس کل دادگستری گلستان خبر داد:

داماد قلابی به دام افتاد

۵

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران خبر داد:

رشد ۵۵ درصدی صادرات فرآورده های لبنی مازندران

۳

رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان خبر داد:

پایانی بر پروژه ۱۷ ساله بیمارستان حشمت

۵

بیرانوندو جهان بخش نامزد توپ طلای آسیا ۲۰۱۸

۶

۵ عضو هیات علمی دانشگاه مازندران جزء دانشمندان برتر

۸

سر مقاله

یلدایی که بود، یلدایی که هست میثم مهدیار

امروز وقتی نام شب یلدا را می شنویم چه چیزهایی به ذهنمان متبادر می شود: دورهم نشینی با میوه های رنگارنگ فصل و غیر فصل، تخفیفات فروشگاه های حقیقی و مجازی، برنامه ها و جنگ های تلویزیونی و... همه این بازآمدهای یلدا اما در یک محور با هم مشترکند: مصرف زدگی! اما یلدا از کجا آمده است و آیا همیشه همین معنای امروزی از آن مستفاد می شده است؟ یا یک مرور تاریخی در می یابیم که صورت فعلی این آیین با زمینه های تاریخی شکل گیری آن تفاوتی بنیادی دارد. در حقیقت آیین ها و مناسک فرهنگی ایرانی از جمله نوروز، یلدا، چهارشنبه سوری و ... در صورت ابتدایی خود در پیوستگی با تغییر و تحولات «طبیعت» تکوین یافته اند. این آیین ها در نسبت با فرهنگ تولیدی کشاورزان و دامداران و دیگر تولیدگران سنتی ایرانی معنا یافته اند. یلدا جشنی بر پایان یافتن «کوتاه شدن روزها و آفتاب» بوده است. خورشید در حرکت سالانه خود، در آخر پاییز به پایین ترین نقطه افق جنوب شرقی می رسد که موجب کوتاه شدن طول روز و افزایش زمان تاریکی شب می شود. اما از آغاز زمستان با

انقلاب زمستانی، خورشید دگر باره به سوی شمال شرقی باز می گردد که نویدبخش بلند شدن آفتاب و کوتاه شدن شب هاست. در این موقع سال توسط کشاورزان منتظر رسیدن فصل آغاز کشت و کار یعنی فصل بهار آیین هایی برگزار می شده است که یکی از آنها جشنی شبانه و بیداری تا بامداد و تماشای طلوع خورشید تازه متولد شده، بوده است. اما در عصر مصرف گرایی و کالایی شدن همه چیز، آیین ها و مناسک فرهنگی نیز از صورت اصلی تولیدی خود تهی گشته و وجهی مصرفی یافته و حتی به ضد خود تبدیل شده است: عامه مردم امروزه حتی تصور می کنند که یلدا را به خاطر بلند بودن شبش جشن می گیریم؛ در پیام های تلگرامی مان می نویسیم: «یلدا را دور هم گرمی می داریم چون بدایم ارزش یک دقیقه بلندتر بودن از باقی شب ها را.» این بازنمایی فعلی شب یلدا همچنین نسبتی با بحران زیست محیطی امروز ایران دارد. پیش از این برای تزیین سینی و سفره روی کرسی شب یلدا میوه هایی از اواخر تابستان و اوایل پاییز در سداب ها و یخچال های طبیعی کنار می گذاشتند. اما امروزه سفره های جشن یلدا ایرانی پر شده از میوه های چهار فصل و تازه ای که پیش از این تنها در فصلی خاص میهمان خانواده ایرانی بوده است. سفره هایی که از دهه سی و چهل تا همین چند سال پیش به مدد توسعه

مبتنی بر «اصل چهار ترومن» و «موتورهای آب پر زور» و «سدهای غول پیکر» رنگارنگ شده اند. در این چند دهه اگر چه باغستان های فراوانی در سراسر فلات خشک ایران سبز شده و باغات و آبادی های بسیاری رونق گرفته و سفره های ما از میوه های چهار فصل رنگارنگ پر شده اما این همه به قیمت مکیدن شیر جان زمین و تخلیه لایه های سفره های آب زیرزمینی این سرزمین بوده است. این خشکسالی اگر چه بسیاری از همان آبادی های رونق یافته را اخیرا خشک و روستاهای بسیاری را تخلیه و ساکنانش را آواره حاشیه کلان شهرها کرده و آسیب های فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی و سیاسی بسیاری را برای کشور ما به ارمغان آورده است اما به مدد پول نفت و با واردات میوه های رنگارنگ نگذاشته ایم هیچوقت از رنگارنگی سفره یلدا و نوروز کاسته شود و بفهمیم که برای مصرف بیشتر چه بر سر خاک و سرزمین و شیره جانش آورده ایم. در این شب ها حتی همان پناهندگان از روستای تولیدی به حاشیه و متن شهرهای مصرفی از این که می توانند در شب نشینی ها و دورهمی های خود از هر رنگ و نژادی میوه هایی سر سفره خود داشته باشند حتما خوشحال هستند اما این هندوانه های بی فصل از خون «مادر کشی» قوم ایرانی سرخ رنگ شده اند.

استخدام

مدیر و دبیر تحریریه، نویسنده و خبرنگار

گروه رسانه ای وارش برای تکمیل کادر تحریریه رسانه های در حال انتشار خود (روزنامه پیشرو، روزنامه وارش، دوهفته نامه سراسری دیدبان، دوهفته نامه سراسری تفسیر، پایگاه خبری- تحلیلی وارش نیوز) تعدادی خبرنگار فعال و نویسنده باتجربه را برای همکاری در سرویس های سیاسی، فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و ... به صورت تمام وقت (با حقوق و مزایای قانونی + بیمه و ...) یا پاره وقت (غیر حضوری و حق التحریری) استخدام می نماید:

عناوین شغلی مورد نیاز:

۱- مدیر تحریریه

۲- دبیر سرویس های سیاسی، فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی

۳- خبرنگار برای سرویس های سیاسی، فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی

۴- نویسنده با تجربه در سرویس های سیاسی، فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و ...

مدارک مورد نیاز:

- شرح مختصری از سوابق کاری، تقاضای همکاری (با ذکر عنوان شغلی مورد نظر و شماره تماس)، چند نمونه از آثار منتشر شده، یک قطعه عکس.

نحوه ارسال مدارک:

متقاضیان محترم تقاضای خویش را به همراه مدارک مورد نیاز به ایمیل vareshjob@gmail.com و یا به دفتر مرکزی شرکت وارش به نشانی: ساری- خیابان قارن- کوچه قارن ۶- کدپستی ۴۸۱۸۶-۳۹۹۵۸ ارسال نمایند.



روابط عمومی شرکت وارش

آگهی مناقصه عمومی

(نوبت دوم)

مناقصه گذار: شهرداری امیر کلا

عنوان مناقصه: اجرای پروژه روکش آسفالت سطح شهر به مساحت ۱۸۹۲۵ متر مربع

مبلغ برآورد: ۷/۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هفت میلیارد و یکصد و سی میلیون ریال)

مبلغ و نوع تضمین: ۳۵۷/۰۰۰/۰۰۰ (سیصد و پنجاه و هفت میلیون ریال)

ضمانت نامه بانکی معتبر یا فیش وجه نقد واریزی به حساب سپرده ۳۱۰۰۰۰۳۱۷۴۰۰۸ به نام

سپرده شهرداری نزد بانک ملی امیر کلا

زمان و محل دریافت اسناد مناقصه: تا تاریخ ۹۷/۱۰/۸ از واحد مالی شهرداری (امور قراردادهای)

زمان و محل تحویل پیشنهادات: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه ۹۷/۱۰/۹ به واحد دبیر خانه شهرداری

زمان و محل بازگشایی پیشنهادات: ساعت ۱۲:۳۰ روز دوشنبه ۹۷/۱۰/۱۰ در محل شهرداری

سایر اطلاعات در اسناد مناقصه و سایت های مربوطه درج می باشد.

ضمنا شهرداری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار خواهد بود.

علی اصغر اسدی امیری - شهردار امیر کلا